

# Imprimerie Classique

## **Flyers :**

Les flyers ou prospectus sont utilisés depuis des décennies, et ce, pour de bonnes raisons. Polyvalents et efficaces, ils permettent d'annoncer des événements.

## **Affiches (petite et grande quantité)**

Informez vos clients et attirez-en de nouveaux grâce à nos posters personnalisés.

Les affiches permettent de développer votre campagne de communication à l'échelle d'une ville, d'un quartier...

## **Brochures - Catalogues :**

Quel que soit le format, les brochures représentent un support de qualité pour vos opérations de communications.

Les brochures sont un élément incontournable et laissent une image très professionnelle lors de vos opérations de communications

## **Plaquette :**

La plaquette est le porte-étendard de votre entreprise. Pour une campagne efficace, les plaquettes 2 ou 3 volets viennent en renfort de votre communication numérique. Votre plaquette doit mettre en valeur, vos points forts, vos différences.

## **Chemise à rabats :**

La pochette ou chemise à rabats fait partie des outils indispensables de communication. Elle est le support idéal de la prospection commerciale sous toutes ses formes. Fiche produit, bon d'inscription, devis, rangedocuments, chemise publicitaire, dossier d'entreprise...

## **Carte commerciale ou de visite :**

Les cartes commerciales/visite ont des usages illimités, autant pour le travail que pour les loisirs.

Elles vous simplifient vos démarches et sont bénéfiques à la création de relations.

## **Carte de correspondance :**

Généralement format 100 x 210, idéale pour rédiger des messages court, accompagner un cadeau ou encore remercier son interlocuteur.

## **Dépliant :**

Les dépliants sont une excellente façon de séduire vos clients en racontant l'histoire de votre entreprise et en présentant vos produits et services.

## **Carterie - Papeterie :**

### **Cartes postales :**

Les cartes postales sont également couramment utilisées comme support publicitaire et peuvent montrer à vos clients et partenaires commerciaux toute votre attention et les tenir informés de l'évolution de votre société.

### **Cartes de Voeux :**

La carte de Voeux papier reste de nos jours une tradition lourde de signification et incontournable.

Envoyer une carte de voeux entreprise est une marque d'intérêt forte que vos clients apprécierons.

### **Papier entête - suite de lettre :**

L'impression de papiers entête aux couleurs de votre société permet à votre destinataire de vous reconnaître immédiatement, de voir une information simplement et rapidement, comme une adresse et un numéro de téléphone en bas du courrier et surtout d'apporter une touche plus professionnelle.

**Classeur contrecollé :**

Le classeur contrecollé est solide et élégant à la fois. Il protège longtemps les documents qu'il renferme. C'est le produit idéal des commerciaux pour travailler professionnellement. Il véhicule l'image de marque de l'entreprise.

**Enveloppe - Pochette**

L'impression d'enveloppe apporte du professionnalisme et davantage d'informations qu'une enveloppe neutre traditionnelle.

En plus de l'avoir à vos couleurs vous pouvez y ajouter, une adresse, un numéro de téléphone, un site web,... ce qui lui donne une utilité toute autre.

**Bloc Note :**

Petit ou grand, un bloc papier est indispensable en toutes circonstances. Personnalisé aux couleurs de votre société, il est aussi un cadeau publicitaire apprécié. Utile et pratique, il trouve sa place sur tous les bureaux, du collaborateur au directeur de l'entreprise.

**Liasses autocopiantes :**

Les liasses autocopiantes peuvent servir de bon de livraison, bon de commande, bon de prise en charge, contrat d'assurance...

**Calendrier contrecollé:**

Idéale pour les cadeaux de fin d'année, très qualitatifs, les calendriers contrecollés sont le haut de gamme des calendriers. Il vous permet d'être sur les bureaux de vos clients toute l'année.

**Agenda :**

En complément des calendriers, l'agenda fait partie des cadeaux idéale à offrir à vos clients afin d'être présent à leurs cotés tout au long de l'année.

**Billeterie :**

Imprimez des tickets pour votre prochain événement. Vous pouvez non seulement choisir de numéroter vos tickets d'admission, mais également choisir de les perforer. Avoir des tickets d'entrée lors d'un événement vous facilite la vie et celle de vos invités

**Étiquettes :**

Elles sont un excellent moyen pour mettre en avant un nouveau produit, une nouvelle marque, une offre... De plus, en utilisant les étiquettes pour vos événements l'avantage est qu'une fois collé ils permettront de diffuser votre information facilement et simplement.

# Communication Visuel

## **Bâche :**

Idéale pour promouvoir un ou des produits au travers d'un support original. L'impression de bâche assure une publicité durable et largement visible. Une bâche publicitaire est idéale pour tous types de commerces, mais aussi sur des échafaudages, des bars, des stands, des foires ou des événements spéciaux. Pour des lieux extérieur exposé fortement au vent, nous vous proposons des bâches perforés pour avoir une meilleur durabilitée.

## **Stand Parapluie :**

Le stand parapluie est le support de communication idéal pour les entreprises souhaitant augmenter leur visibilité lors d'un salon professionnel.

## **Panneaux Dibond® :**

L'utilisation de panneau Dibond® pour votre communication est très avantageux. Il est très solide, résiste aux intempéries. Ainsi, il peut être exposé quel que soit le temps et ne sera jamais dégradé.

## **Panneaux PVC expansé (Forex®) :**

Ce panneaux est une alternative au panneaux Dibond®, moins couteux et plus léger. Il peut s'utiliser en intérieur comme en extérieur, avec toutefois une durée de vie plus courte.

## **Panneaux Carton Plume (Kapa) :**

Le carton plume a l'avantage d'être un support solide et très léger. Composé d'une feuille de mousse collée entre deux feuilles de carton minces, ce carton se découpe facilement et s'adapte aisément à votre espace.

## **Panneaux Akylux® :**

Le panneau Akylux® est un support rigide économique en PVC alvéolaire. Prévu pour un usage extérieur, il est résistant à tout type d'intempéries. Il offre une excellente communication à bas prix et peut être disposer sur les hauteurs ou sur des barrières, grillages...

## **Roll Up :**

Le Roll Up publicitaire présente un très fort impact visuel. Cet outil peut s'employer en intérieur ou en extérieur. Ce support de communication est excellent est souvent utilisé par les commerciaux en déplacement ou leurs équipes pour des salons oudans les entrées des entreprises.

## **Kakemono :**

Au contraire du Roll Up, le kakemono est suspendu. Il peut remplacé le roll up, il a un excellent rendu esthétique et est très apprécié lors des salons ou des présentations car il ne prend pas de place au sol.

## **Banner :**

Le Banner s'utilise de la même façon que le Roll Up, c'est à dire avec un support au sol. Plus léger car il n'a pas d'enrouleur,mais cela lui permet d'avoir un seul support et plusieurs toiles interchangeable.

## **Affiche Abribus/Bus/Métro :**

L'affiche bus ou métro est le support idéal pour toucher le plus grand nombre d'automobilistes et piétons. Ces affiches sont imprimée sur un papier résistant à l'humidité.

# Adhésifs

## **Microperforé :**

Il est spécialement conçu pour un usage intérieur et extérieur. Il est à appliquer sur une vitrine de magasin, des vitres de bureaux, un véhicule... Cela permet de communiquer sur les vitres de voiture tout en pouvant voir à travers.

Le vinyle micro-perforé sera très pratique aussi pour réduire l'intensité de la lumière dans des bureaux par exemple.

## **Vitrophanie :**

Il s'agit d'un excellent support publicitaire et de communication puisqu'il participe activement à faire connaître la marque. On trouve ce marquage publicitaire sur toute surface vitrée.

Une vitrophanie est un autocollant destiné à être appliqué sur une vitre, une vitrine, et à être vu de l'extérieur par transparence.

## **Vinyle :**

Le vinyle adhésif blanc est spécialement conçu pour une utilisation sur une surface plane ou légèrement courbée, il résiste parfaitement aux intempéries. Il peut être utilisé pour décorer la vitrine de votre commerce, une voiture ou être collé sur un panneau publicitaire. Il est conçu pour des longues durées.

## **Plaques aimanté :**

La plaque aimantée magnétique est la publicité idéale pour toutes les entreprises. Vous pouvez enlever votre publicité en seulement quelques secondes (chantier en sous-traitance).

Les plaques aimantées peuvent s'utiliser aussi bien en intérieur qu'en extérieur.

## **Covering Véhicule :**

L'habillage de véhicule est un outil de diffusion d'image extrêmement efficace en terme de développement clients et surtout une excellente façon de faire connaître votre entreprise et votre activité.